

## Regulamin Promocji „BLACK WEEK”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Promocja nosi nazwę „**BLACK WEEK**” (dalej: „**Promocja**”). Niniejszy regulamin określa warunki i zasady Promocji, w szczególności określa warunki uczestnictwa w Promocji, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki uczestników Promocji (dalej: „**Regulamin**”).
- 1.2. Organizatorem Promocji jest Groupe SEB Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000103545, REGON: 011558890, NIP: 5220101645 (dalej: „**SEB**” lub „**Organizator**”), adres poczty elektronicznej: sklep@wmf.pl
- 1.3. Promocja organizowana jest w Sklepie Internetowym Organizatora dostępnym pod adresem [www.wmf.pl](http://www.wmf.pl) („**Sklep Internetowy**”), w którym w sprzedaży znajdują się Produkty objęte Regulaminem.
- 1.4. Promocja obowiązuje **od dnia 20.11.2023 r. do dnia 27.11.2023 r. („Okres Promocji”)**.
- 1.5. Promocja kierowana jest wyłącznie do konsumentów i tylko konsument może wziąć w niej udział. Przez konsumenta rozumie się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego).

### 2. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

- 2.1. Uczestnikiem Promocji może być jedynie osoba fizyczna, która (dalej: „**Uczestnik**”):
  - a) jest pełnoletnia (ukończyła 18 lat), posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
  - b) zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - c) w Okresie Promocji dokona zakupu dowolnego Produktu bądź Produktów o łącznej wartości 599 zł lub wyższej w Sklepie Internetowym prowadzonym pod adresem: [www.wmf.pl](http://www.wmf.pl), jako konsument w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, a więc nie w związku z działalnością gospodarczą lub zawodową,
- 2.2. W Promocji nie mogą wziąć udziału:
  - a) pracownicy Organizatora oraz pracownicy podmiotów współpracujących przy przygotowaniu i realizacji Promocji,
  - b) współpracownicy podmiotów wymienionych pod lit. a) tj. osoby i jednostki organizacyjne współdziałające na podstawie umów cywilnoprawnych, ani też członkowie organów podmiotów wskazanych pod lit. a),
  - c) inne osoby biorące udział w jakikolwiek sposób w organizacji i przeprowadzeniu Promocji,
  - d) osoby najbliższe wobec osób wymienionych pod lit. a-c) powyżej, przez które rozumie się małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub ich małżonków.
- 2.3. Promocja polega na otrzymaniu przez Uczestnika, który w Okresie Promocji dokonał zakupu w Sklepie Internetowym prowadzonym pod adresem: [www.wmf.pl](http://www.wmf.pl) Produktu bądź Produktów o łącznej wartości, rabatu w wysokości:
  - a) 10% przy zakupach za minimum 599 zł,
  - b) 15% przy zakupach za minimum 899 zł,
  - c) 20% przy zakupach za minimum 1599 zł.

- 2.4. Rabat w określonej wysokości udzielany jest w zależności od łącznej wartości produktów wskazanych w treści paragonu.
- 2.5. Rabat w określonej wysokości naliczy się automatycznie, po wpisaniu przez Uczestnika w polu „kod rabatowy” kodu „**BLACK2023**”.
- 2.6. Udział w Promocji jest dobrowolny.
- 2.7. Promocja dotyczy całego asortymentu Sklepu Internetowego z wyjątkiem produktów w promocji oraz ekspresów automatycznych.
- 2.8. Uczestnik Promocji może skorzystać z Promocji kilkakrotnie.
- 2.9. W przypadku skorzystania przez Uczestnika Promocji z prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktów Promocyjnych objętych Promocją zawartej na odległość, Uczestnik Promocji zobowiązany jest do zwrotu wszystkich nabytych w ramach Promocji Produktów Promocyjnych.
- 2.10. W przypadku zwrotu Produktów Promocyjnych, cena jaka będzie zwracana Uczestnikowi wynosić będzie wartość zapłaconą przez Uczestnika, tj.: cenę z uwzględnieniem rabatu.

### **3. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

- 3.1. Reklamacje dot. Promocji, w tym jej przebiegu mogą być zgłaszane pisemnie na adres: WMF, ul. Balonowa 49, 64-100 Leszno bądź drogą e-mailową na adres: [sklep@wmf.pl](mailto:sklep@wmf.pl) z dopiskiem: „**BLACK2023**”
- 3.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Promocji przez cały Okres trwania Promocji oraz przez 60 dni kalendarzowych po zakończeniu Okresu trwania Promocji. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego na kopercie z listem reklamacyjnym, a w przypadku reklamacji zgłaszanych drogą e-mailową – data wysłania reklamacji za pośrednictwem poczty e-mail.
- 3.3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania Uczestnika Promocji – w przypadku reklamacji zgłaszanych listem, zaś adres e-mail – w przypadku reklamacji zgłaszanych drogą e-mailową, jak również opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 3.4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji w sprawie jego reklamacji listem poleconym na adres podany w reklamacji, a w przypadku gdy reklamacja została wysłana pocztą elektroniczną - adres e-mail wskazany w formularzu.
- 3.5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

### **4. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH - KLAUZULA INFORMACYJNA**

- 4.1. W przypadku prowadzenia postępowania reklamacyjnego, Uczestnik Promocji udostępnia Organizatorowi swoje dane osobowe, tj.: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, w celu rozpatrzenia reklamacji. Podanie danych osobowych, o których mowa w niniejszym punkcie jest dobrowolne, ale niezbędne do prawidłowego rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora.
- 4.2. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celu przetwarzania – rozpatrzenia reklamacji.
- 4.3. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa o ochronie danych osobowych, tj. w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - ogólne rozporządzenie o ochronie danych („**RODO**”) oraz zgodnie z innymi

wydanymi na jego podstawie polskimi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w związku z ochroną danych osobowych.

- 4.4. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Groupe SEB Polska Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000103545 („**Administrator**”). W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych należy kontaktować się na adres e-mail: [info.pl@groupeseb.com](mailto:info.pl@groupeseb.com)
- 4.5. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do żądania informacji na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
- 4.6. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania (poprawienia, uzupełnienia), usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także prawo żądania przeniesienia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jakim jest Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych/Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

W celu wniesienia sprzeciwu lub cofnięcia zgody Uczestnik powinien skontaktować się z Administratorem (Organizatorem), którego dane wskazane są powyżej.

Osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) lub f) RODO, w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

## 5. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

- 5.1. Organizator jest jednocześnie usługodawcą usług świadczonych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. z dnia 6 lutego 2020 r., Dz.U. z 2020 r. poz. 344 z późn. zm.). Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 w.w. ustawy. Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną w czasie rzeczywistym, nieodpłatnie i zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- 5.2. Usługi świadczone drogą elektroniczną bezpłatnie przez Organizatora na rzecz Uczestnika, polegają na zapewnieniu dostępu do informacji na temat niniejszej Promocji oraz do zamieszczonego na stronie [www.wmf.pl](http://www.wmf.pl) Regulaminu Promocji, udostępnianych na indywidualne żądanie Uczestnika w taki sposób, aby Uczestnik miał do nich dostęp w czasie przez siebie wybranym za pośrednictwem strony internetowej [www.wmf.pl](http://www.wmf.pl) (dalej „**Usługa informacyjna**”).
- 5.3. Przed zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i zobowiązać się do jego przestrzegania.
- 5.4. Zgoda Uczestnika na korzystanie z usług objętych Regulaminem może być w każdej chwili cofnięta. W celu rezygnacji z usług należy przesłać wiadomość na adres: [sklep@wmf.pl](mailto:sklep@wmf.pl). Niezwłocznie po otrzymaniu wiadomości, umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje rozwiązana, a Organizator usuwa dane Uczestnika z systemu informatycznego.
- 5.5. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestnika treści o charakterze bezprawnym.
- 5.6. Dla współpracy z systemem informatycznym, którym posługuje się Organizator, Uczestnik musi dysponować sprzętem i systemem spełniającym następujące wymagania techniczne:
  - a) komputer z internetową przeglądarką www z włączoną obsługą plików „cookies” i

- javascript;
- b) połączenie z siecią Internet,
  - c) jedną z najnowszych wersji przeglądarki: Chrome (wersja 59 i nowsza), Safari (wersja 10 i nowsza) lub FireFox (wersja 54 i nowsza).
- 5.7. Organizator informuje, że korzystanie z usług określonych w niniejszym Regulaminie może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet i rekomenduje Uczestnikom przedsięwzięcie odpowiednich kroków w celu jego zminimalizowania. Organizator zapewnia działanie systemu teleinformatycznego, który umożliwia korzystanie z usługi świadczonej drogą elektroniczną w sposób uniemożliwiający dostęp osób nieuprawnionych do treści przekazu składającego się na tę usługę, w szczególności przy wykorzystaniu technik kryptograficznych odpowiednich dla właściwości świadczonej usługi, a także jednoznaczną identyfikację stron usługi świadczonej drogą elektroniczną. W razie planowanych przerw, modernizacji lub też w innych podobnych wypadkach, Organizator ma prawo powiadomić o nich Uczestników na stronie [www.wmf.pl](http://www.wmf.pl).
- 5.8. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia pkt 3 Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że reklamacje w stosunku do Usług informacyjnych mogą być zgłaszane w każdym czasie.
- 5.9. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, przywołanej w pkt 5.1. powyżej.

## 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Zasady przeprowadzania Promocji określa niniejszy Regulamin.
- 6.2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej [www.wmf.pl](http://www.wmf.pl) oraz w siedzibie Organizatora.
- 6.3. Informacje na temat Promocji można uzyskać poprzez kontakt telefoniczny z Działem obsługi klienta Sklepu Internetowego pod numerem infolinii +48 535-523-531 (czynna od poniedziałku do piątku w godzinach od 8.00 do 16.00) bądź live chat dostępny w Sklepie Internetowym Organizatora pod adresem [www.wmf.pl](http://www.wmf.pl) w dolnej części strony (aktywny od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 21.00).
- 6.4. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany niniejszego Regulaminu, jeśli jest to niezbędne dla prawidłowego i zgodnego z prawem przeprowadzenia Promocji. W takim przypadku Organizator zobowiązany jest, co najmniej na 12 dni wcześniej poinformować na stronie internetowej [www.wmf.pl](http://www.wmf.pl) o treści zmian Regulaminu i terminie ich wprowadzenia, tak by każdy Uczestnik miał możliwość zapoznania się z nowymi postanowieniami Regulaminu.
- 6.5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się ogólnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

Warszawa, dnia 30 sierpnia 2022 r.

